

# Tailleur(euse)

## le métier

「La vie que j'ai choisie」

Areski, tailleur

*“J’ai eu envie de faire ce métier dès l’âge de 8 ans. J’ai toujours été intéressé par la mode. J’aime créer des costumes qui tombent parfaitement bien, tant par la coupe que par la ligne du vêtement. Mettre en valeur une silhouette, c’est ce qui fait le plus par rapport au prêt-à-porter. J’aime apprendre à mes clients l’art de bien s’habiller, leur donner l’envie... Pour moi, c’est primordial.”*

### Activités

Ce spécialiste des vêtements sur mesure connaît les costumes trois-pièces sur le bout des doigts. Une fois les mesures prises sur le client (largeur du dos, tour de taille, longueur des jambes...), la forme définie (veste droite ou cintrée, pantalon droit ou à pinces...) et le tissu choisi (flanelle, gabardine, soie...), le tailleur trace un premier patron puis crée un gabarit, vêtement d’essayage en tissu qu’il ajuste aux mensurations du client. Viennent ensuite la coupe du tissu et le montage des pièces. Enfin l’essayage, où il ajuste le vêtement sur le client, en tenant compte des particularités (épaule plus haute, embonpoint...) pour les corriger au montage. Il ne reste alors que les finitions (poches, surpiqûres...) avant de coudre l’ensemble.

### Où et comment ?

Evoluant souvent dans l’univers du luxe, le tailleur s’adresse à une clientèle aisée. Il travaille “en appartement” seul ou avec des employés, ou parfois gère sa propre boutique. Les méthodes sont restées traditionnelles et l’essentiel du vêtement est exécuté à la main. Le tailleur peut être amené à vendre dans sa boutique des chemises, des cravates et autres accessoires de mode masculine.

### Profil

Précision des gestes, souci du détail, le tailleur a le goût du travail bien fait. Il doit en outre faire preuve de patience, de minutie, d’esprit créatif et de curiosité pour les nouveaux textiles. Une bonne vue et une grande dextérité sont également indispensables. Par ailleurs, il faut écouter le client et savoir, avec un vêtement personnalisé, mettre en valeur chaque silhouette. Un bon sens des affaires et de l’organisation sont nécessaires pour gérer les commandes et la réalisation des pièces.

### Débouchés et évolution

Le secteur recherche des professionnels de plus en plus qualifiés, principalement en région parisienne. Après quelques années d’expérience et avec des connaissances en gestion commerciale, un tailleur peut créer ou reprendre une activité.

**Le secteur est dominé par des artisans hautement qualifiés possédant le savoir-faire haute couture et tailleur.**

© ONISEP/Sourcés : UPA, APCM

## quelles formations?

### Niveau V

- » CAP couture flou
- » CAP couture tailleur dame
- » CAP tailleur homme

### Niveau IV

- » BM tailleur

### Niveau III

- » BMS fabrication

## pourensavoirplus

- » **Chambre syndicale nationale des maîtres tailleurs**  
Téléphone : 01 45 62 33 16
- » **Fédération nationale des maîtres tailleurs**  
Téléphone : 01 45 62 33 17
- » **Union nationale de la couture et des activités connexes**  
Téléphone : 01 42 66 64 44
- » **Société d’encouragement aux métiers d’art**  
Téléphone : 01 55 78 85 85  
[www.metiersdart-artisanat.com](http://www.metiersdart-artisanat.com)
- » **Chambre de métiers et de l’Artisanat**  
Téléphone : 0 825 36 36 36  
(0,15 € TTC la minute)
- » **Onisep**  
[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

## métiersproches

- » Couturier